

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Филологический факультет  
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ  
проректор

\_\_\_\_\_ П.А. Машаров  
«17» апреля 2025 г.  
МП

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **СОВРЕМЕННАЯ ЗАРУБЕЖНАЯ ПУБЛИЦИСТИКА**

Укрупненная группа направлений  
подготовки  
Программа высшего образования  
Направление подготовки

Направленность (профиль)  
образовательной программы  
Квалификация  
Форма обучения

42.00.00 Средства массовой информации и  
информационно-библиотечное дело  
Программа магистратуры  
42.04.01 Реклама и связи с  
общественностью  
Реклама и связи с общественностью  
Магистр  
Очная, заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины «Современная зарубежная публицистика» для обучающихся по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (Профиль: Реклама и связи с общественностью), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 528 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

Доцент кафедры журналистики,  
канд. филол. наук, доцент

Н. А. Анисимов

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры журналистики.

Протокол от 10.04.2025 г. № 9-а

Заведующий кафедрой

И. М. Артамонова

СОГЛАСОВАНО:

Декан филологического факультета  
15.04.2025 г.

Н. А. Ярошенко

Учебно-методическая комиссия филологического факультета  
Протокол от 15.04.2025 г. № 4  
Председатель

А. Н. Стебунова

Руководитель основной образовательной  
программы, д-р наук по соц. коммуникациям,  
доцент  
10.04.2025 г.

И. М. Артамонова

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: Проблемы современности и повестка дня в СМИ, История культуры России, Современный интернет-текст.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Творческие мастерские; подготовка и написание магистерской диссертации.

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	42.04.01 Реклама и связи с общественностью (Профиль: Реклама и связи с общественностью)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.ВДВ3 Современная зарубежная публицистика
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор обучающегося
Количество зачетных единиц / всего часов	2,5 / 90

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

### 2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы+контроль	всего	
Очная	2	3	15	–	15	60	90	зачёт
Заочная	2	4	4	–	2	84	90	зачёт

## 3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Ознакомление с наиболее актуальными работами публицистов дальнего зарубежья, появившимися в XX-XXI вв. или созданными ранее и ставшими доступными для русскоязычного учащегося.

**4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ  
ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ  
И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ОПК-3.1. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	ОПК-3.1.1. Знает многообразие достижений отечественной и мировой культуры, литературы, публицистики. ОПК-3.1.2. Умеет анализировать и учитывать особенности различных культур в межкультурном взаимодействии. ОПК-3.1.3. Владеет навыками внедрения особенностей различных культур при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов.

**5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
<b>Раздел 1. Современная зарубежная публицистика</b>	
Тема 1. Вводные установки к курсу	1. Цели и задачи изучения курса. 2. Объект и предмет изучения. 3. Современные дискуссии о дефинициях 4. Задачи и задания к самостоятельной работе.
Тема 2. Современная футурологическая публицистика	5. Новые условия формирования представлений о будущем после развала СССР. 6. Проблема искусственного интеллекта науке и публицистике (Рей Курцвейл, Кеван Келли, Элвин Тоффлер, Ювель Харири).
<b>Раздел 2. Публицистика 20 века</b>	
Тема 3. Публицистика Ли Куана Ю, Джорджа Карлина, Сэмюэля Хантингтона, Хантера Томпсона, Джозефа Бьюкенена, Кристофера Хитченса, Ричарда Хааса, Дачера Келтнера, Митико Какутани, Роберта Грина, Фредерика Бегбедера, Джеймса Глейка, Нила Фергюсона, Александра Рара.	7. Публицистические произведения 20 века известных авторов.
<b>Раздел 3. Публицистика и «общество потребления»</b>	
Тема 4. Проблема совершенствования информационных технологий в эпоху создания искусственного Интеллекта	8. Проблема совершенствования информационных технологий в эпоху создания искусственного Интеллекта. 9. Главное содержание коллективного труда Кеннета Кукьера и Виктора Майер-Шенбергера «Большие данные». 10. Революция, которая изменит то, как мы живем, работаем мыслим. На русском языке публикация состоялась в 2013 году.

Тема 5. Публицистические аспекты «общества потребления»	11. Истоки представлений об обществе потребления в книге Э. Фромма «Иметь или быть» «общества потребления». 12. Формирование представлений об «Обществе потребления» в книге Э. Фромма (1900 – 1980) «Иметь или быть» и книге Ж. Бодрийяра «Общество потребления».
Тема 6. Манипуляции сознанием	13. Критический анализ содержания в обществе потребления коллективного труда авторов (Джон де Граф, Дэвид Ванн, Томас Неймар), Граф, Дэвид Ванн, Томас Неймар), опубликованного на русском языке в 2016 году «Потреблятьство. Болезнь, угрожающая миру». 14. Анализ противоречий аксиологических концепций в публицистики зарубежных стран.

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>Раздел 1. Современная зарубежная публицистика</b>	<b>2</b>		<b>1</b>	<b>20</b>	<b>23</b>
Вводные установки к курсу	1		1	10	12
Современная футурологическая публицистика	1			10	11
<b>Раздел 2. Публицистика 20 века</b>	<b>3</b>		<b>12</b>	<b>11</b>	<b>26</b>
Публицистика Ли Куана Ю, Джорджа Карлина, Сэмюэля Хантингтона, Хантера Томпсона, Джозефа Бьюкенена, Кристофера Хитченса, Ричарда Хааса, Дачера Келтнера, Митико Какутани, Роберта Грина, Фредерика Бегбедера, Джеймса Глейка, Нила Фергюсона, Александра Рара.	3		12	11	26
<b>Раздел 3. Публицистика и «общество потребления»</b>	<b>10</b>		<b>2</b>	<b>29</b>	<b>41</b>
Проблема совершенствования информационных технологий в эпоху создания искусственного Интеллекта	2		1	10	13
Публицистические аспекты «общества потребления»	4		1	9	14
Манипуляции сознанием	4			10	14
<b>ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ООП</b>	<b>15</b>		<b>15</b>	<b>60</b>	<b>90</b>

### 6.2. Форма обучения – заочная, курс – 2, семестр – 4

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>Раздел 1. Современная зарубежная публицистика</b>				<b>10</b>	<b>10</b>
Вводные установки к курсу				5	5
Современная футурологическая публицистика				5	5

<b>Раздел 2. Публицистика 20 века</b>	<b>2</b>		<b>1</b>	<b>60</b>	<b>63</b>
Публицистика Ли Куана Ю, Джорджа Карлина, Сэмюэля Хантингтона, Хантера Томпсона, Джозефа Бьюкенена, Кристофера Хитченса, Ричарда Хааса, Дачера Келтнера, Митико Какутани, Роберта Грина, Фредерика Бегбедера, Джеймса Глейка, Нила Фергюсона, Александра Рара.	2		1	60	63
<b>Раздел 3. Публицистика и «общество потребления»</b>	<b>2</b>		<b>1</b>	<b>20</b>	<b>23</b>
Проблема совершенствования информационных технологий в эпоху создания искусственного Интеллекта	1			10	11
Публицистические аспекты «общества потребления»	1			8	9
Манипуляции сознанием			1	2	3
<b>ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ООП</b>	<b>4</b>		<b>2</b>	<b>84</b>	<b>90</b>

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 7.1. Контрольные вопросы

#### Раздел 1.

1. Как можно точнее дифференцируйте понятия «публицистика», «публицистичность».

2. Кратко опишите основные направления и тенденции современной «футурологической» публицистики дальнего и ближнего зарубежья.

#### Раздел 2.

3. В чем, по вашему мнению, заключается «сингапурское чудо» Ли Куана Ю?

4. Каковы новации в осмыслении «будущего» представлены Джорджем Карлином в его книге «Будущее уже не то, что прежде»?

5. Что имели в виду К. Куркьер и В. Майер, называя свою книгу «Большие данные»?

6. Объясните свое собственное понимание противоречий феномена «общество потребления».

7. Оцените и объясните нравственно-этический уровень заглавия и содержания коллективного труда де Графа, Ванна и Неймара, включенного в наш курс.

8. Кратко опишите специфику «гонзо-журналистики», используя последние работы Хантера Томпсона.

9. Оцените убедительность концепции «американской идентичности», проанализированной в работе С. Хантингтона «Кто мы».

10. Востановите приемлемую для вас традиционную парадигму ценностей «общей жизни» и сопоставьте ее с аксиологическими новациями в тенденциях современной западной действительности.

11. Укажите, по возможности, на «перекличку» идей П. Бьюкенена (книга «Смерть Запада») с идеями «Заката Европы» О. Шпенглера.

12. Видите ли вы позицию «защитника» прогрессивной роли деятельности интеллектуалов-гуманитариев XX века, написавшего книгу «И всё же» под именем Кристофера Хитченса?

13. Выскажите свои соображения по поводу размышлений Ричарда Хааса о тщете совершенствования мирового порядка, изложенных им в книге «Мировой беспорядок».

## Раздел 3.

14 Какая из прослушанных вами лекций нашего курса представляется вам наиболее актуальной?

15. Какая из уже проработанной вами публицистических работ по нашему курсу заслуживает особого внимания?

## 7.3 Темы письменных работ (типы задач)

Контрольная работа по проверке теоретических знаний – по всем темам, с использованием указанных выше контрольных вопросов.

## 8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

## 8.1. Семестр 3, форма обучения очная

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	30
	Самостоятельная работа	30
	Контрольная работа по теоретическому материалу	40
ИТОГО		100
Общий итог за семестр		100

## 8.2. Семестр 4, форма обучения заочная

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	30
	Самостоятельная работа	30
	Контрольная работа по теоретическому материалу	40
ИТОГО		100
Общий итог за семестр		100

## Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в учебно-методическом кабинете (ауд. 111) 3-го учебного корпуса (ул. Щорса, 17) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, материально-техническая база учебной лаборатории кафедры информационных систем управления (ауд. 206а).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

## 10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 10.1. Основная литература

1. Анисимов, Н. А. Современная зарубежная публицистика: конспект лекций для магистров 1 курса специальностей 42.04.02 Журналистика и 42.04.01 Реклама и связи с общественностью / Н. А. Анисимов, Панасенкова В.В. - Донецк: ДонНУ, 2020 – 101 с. – Текст: электронный

2. Анисимов Н.А., Панасенкова В.В. Современная зарубежная публицистика: конспект лекций для магистров 1 курса специальностей 42.04.02 Журналистика и 42.04.01 Реклама и связи с общественностью / Н. А. Анисимов, В. В. Панасенкова. — Донецк: ДонНУ. — 101 с.

### 10.2. Дополнительная литература

1. Гудков, Д. Б. Теория и практика межкультурной коммуникации: [Курс лекций для филол. специальностей вузов]. – М.: Гнозис, 2003. – Текст: непосредственный.

2. Королева, С.Б. Миф о России в британской культуре и литературе (до 1920-х годов). – М.: ДиректМедиа, 2014. – Текст: непосредственный

## 11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.



4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. ЭБС Юрайт: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. Электронно-библиотечная система ДонГУ: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. Электронный каталог Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. Электронный архив ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

## 12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).